

Fish Coin

Blockchain- powered
Customer Rewards Management Platform

Whitepaper_Chinese

Ver 1.0

1. 概要

Fish Coin 項目與NNP GLOBAL集團消費積分平台

Fish Coin 項目與NNP GLOBAL集團合作，旨在構建一個消費積分平台，通過將區塊鏈技術與云網絡、數據分析等數字技術相結合，提供優化線上線下批發交易的客戶回報平台。該項目將利用區塊鏈技術的優勢來增強積分和使用、數據應用等方面的功能。

Fish Coin項目的合作夥伴是NNP GLOBAL集團。 NNP GLOBAL是一個環球貿易集團。公司主要業務包含大健康產業，環保，國際貿易，等。旗下公司有Eastern group co., ltd, NHMS Group Inc., NMLS Group Inc. 等公司。總部設在加拿大多倫多。 NNP GLOBAL集團擁有多年的經驗，以誠信、理性和正直為核心價值，致力於科技創新、專業發展以及與創新精神企業的合作。 NNP GLOBAL集團秉承誠信、理性、正直的價值觀，積極參與文化和慈善活動，回饋社會。集團支持健康教育、文化交流、音樂活動等，廣泛參與各種慈善捐款活動，獲得了社會認可和政府支持。該項目與NNP GLOBAL集團的合作將加強商業開發與執行競爭力，共同推進消費積分平台的市場商用化。

將區塊鏈、云網絡和數據分析技術等數字技術應用於消費積分平台，可以提升其功能和應用優勢。引入區塊鏈技術可以實現積分的安全性、透明性和不可篡改性的記錄。區塊鏈的分佈式賬本能確保數據的安全存儲和可靠性，防止數據被篡改或操縱。區塊鏈技術可以為積分提供方創造多種機制，使消費者能夠通過積分獲得真正有價值的數字資產，進一步增加參與度。通過將區塊鏈和數字技術與消費積分平台結合，可以提高積分平台的可信度、安全性和使用體驗，進而推動消費積分的發展和創新。

通過與NNP GLOBAL集團的合作，Fish Coin項目將致力於推進消費積分平台的實際商用化。這意味著將在實際市場中應用這一平台，讓消費者和商家能夠親身體驗其優勢和功能。 Fish Coin項目計劃將消費積分平台的應用場景擴展到其他產業或企業。這意味著該平台不僅限於特定行業，而是有潛力在更廣泛的領域中發揮作用。通過將消費積分平台的實際商用化和應用場景擴展，Fish Coin項目有望進一步推動數字資產的應用。消費積分平台可以為消費者提供獲取和使用數字資產的機會，從而促進數字資產的發展。

2. 市場分析

2.1. 消費積分系統市場規模

據2022年12月發布的Fortune Business Insights報告，全球消費積分管理市場規模從2022年的21.332 億美元有望增加到2026年的71.268 0 億美元，2022年到2025年間年平均複合增長率（CAGR）有望達到16.84%。在諸多產業群當中，特別是在流通領域有望引進最多的消費積分制度，以確保顧客並鼓勵顧客的再消費。

2.2. 魚油市場規模

魚油市場調研報告從整體與細分市場產銷、規模、份額、發展趨勢及優劣勢等方面展開分析。產業規模方面，2021年全球魚油市場規模達到182.82億元（人民幣），中國魚油市場規模達到49.54億元。報告預計到2027年全球魚油市場規模將達到263.41億元，在預測期2021-2027年期間魚油市場年複合增長率預估為6.22%。

2.3. 現有積分系統的局限性

貨幣功能可分為三大類：支付手段（Means of payment）、衡量價值尺度的會計單位（Unit of account）以及價值儲存手段（Store of value）。當前，有一種手段未被普遍視為貨幣，但被參與市場的經濟主體廣為使用，並具備充分的貨幣功能。只要購買過商品或服務的人必已經歷過，這就是消費積分。消費積分在消費者購買商品或服務時，按照其繳納金額，按一定比率支付或積存，在日後購買商品或服務時，可在消費積分提供方的企業或合作企業內使用。

從形式來看，消費積分帶有貨幣性質，因為消費積分具備貨幣的三大功能，即商品交換媒介、會計單位、價值儲存等。目前通用的消費積分發行主體為私有機構，而且大多數均以電子形態發行，可理解為私有電子貨幣。私有電子貨幣由民間企業自由發行，是帶有在線交易媒介形態的交易手段。

目前，消費積分在成本和便利性方面有其優勢。因不經銀行或交易卡公司等中介方即可進行交易，支付手續費極低或完全沒有。與其他支付手段不同，其丟失風險很低，這也是優勢之一。但是現使用的消費積分在許多方面呈現出了局限性。首先，具有附帶條件債券形態的消費積分隱含著得不到結算的風險，缺乏可確認用以結算的支付儲備的方法。而且，當前的消費積分發行公司和商品與服務的提供商之間存在信息差距，無法平等共享顧客數據與使用數據。

消費積分制度利於營銷和吸引更多顧客，也為預測顧客消費行為提供了優質的數據價值。這些數據在做出事業規模與方向、時間等經營決策時必不可少。在消費積分管理方面，商品或服務提供商起到很多作用，可以說是管理主體，儘管如此，在接觸數據方面有很大限制。

3. Fish Coin 項目

3.1. 項目策劃

如上述內容，消費積分制度是營銷、吸引顧客的有效手段，也是收集優質數據的大數據平台，以推進業務發展而採取有效戰略。顧客通過購買消費積分，進而將其用於購買商品或服務，提升消費滿意度，這已成為了一個新潮流，故而，消費積分成為企業的另一創收模式。

但是正如前面所講，魚油批發市場雖然市場規模大，但是一個B2B 交易比重高達90%的線下B2B 平台，且尚無消費積分系統，用來系統地管理顧客數據，與顧客保持良好關係，進而鼓勵顧客消費。由此，Fish Coin看到如此龐大的魚油批發市場有數萬人的國內外買家定期訪問，但仍然缺乏供買家購買，即符合他們偏好的消費積分整合管理系統，確認了消費積分平台的必要性。

3.2. 區塊鏈解決方案

2016 年德勤發布報告系統地顯示了引進區塊鏈解決方案的消費積分平台所具有的優勢。報告稱，若消費積分平台結合區塊鏈解決方案，技術解決方案的核​​心則是信任網絡/平台、信任應用、信任代幣。Fish Coin項目 將利用該報告提出的核心因素之優勢，為魚油批發市場的買賣雙方提供可持續使用的客戶回報方案。

3.2.1. 構建顧客管理平台

Fish Coin 通過引進針對海外顧客高比重的B2B 市場消費積分平台，有效收集分散於 魚油市場的顧客數據，在整合的電算平台上快速提供符合顧客需求的服務。同時將區塊鏈技術引進到該平台，Fish Coin 項目的消費積分管理系統基於系統化協議、智能合約技術等，囊括多種其他組織或消費積分程序，在無中介者的情況下，可與多家公司或積分程序之間進行消費積分的兌換或變換。藉此功能，日後將消費積分發展為符合市場特性的貨幣，進而構建高效且安全的電子支付系統。

3.2.2. 實時管理積分，加強平台的互操作性

據現行法，具有附帶條件債券形態的消費積分隱含著得不到結算的風險，缺乏可確認用以結算的支付儲備的方法。而且，當前的消費積分發行公司和商品與服務的提供商

之間存在信息差距，無法平等共享顧客數據與使用數據。在此平台的基礎上引進區塊鏈技術，以趨於實時的速度實現透明的信息共享，藉此可實時支付、使用消費積分並進行實況確認。

同時，通過區塊鏈協議，消費積分平台參與者之間的互操作性也得到提升，乃是優勢之一。Fish Coin 有數千件 B2B 交易在同一時間產生，且魚油批發市場的中國、台灣、東南亞等海外買家比重高，與住宿、運輸服務等其他產業的合作可能性巨大。平台互操作性高，易於與更多合作夥伴展開合作，有望為顧客提供更多積分。

3.2.3. 加強安全與操作穩定性

在現有的消費積分系統，發行公司是運營消費積分的單方主體，故若產生發行方的電算錯誤或信息遺漏等問題時，顧客難以認知。消費積分是以債券的形式賦予顧客的價值資產，因而必須有強而有力的安全保護。

基於區塊鏈技術的平台上，所有的消費積分都被代幣化，賦予其難以篡改的固有价值，受黑客襲擊風險低，信息偽造或變更難，具備極強的安全性。同時，Fish Coin 項目通過多個節點，嚴格管理消費積分，提高操作穩定性，加強安全，有望降低信任成本。

3.2.4. 透明管理消費積分平台條款

發行消費積分的企業有義務在簽訂註冊合同時告知顧客條款事項，不能單方變更條款。但是隨著消費積分制度的實施，大部分消費者曾經歷過朝著對消費者不利的方向變更條款內容的情況，例如，消費積分運營主體單方變更消費積分支付比率，調整基於消費積分的折扣比率等。

Fish Coin 將確保一切手段和方法，在區塊鏈上對消費積分支付比率、折扣比率等條款及優惠事項進行透明管理，以保障顧客或加盟店所具有的權利。當條款內容發生變更或調整時，將在區塊鏈上記錄有關內容。消費者和消費積分管理主體的合同通過智能合約進行擔保，任何一方無法私自變更或違反。

3.3. 服務模式

3.3.1. 基於手機應用程序的終端用戶

為推進技術服務的普及，用戶便利性則是需要優先考慮的因素。Fish Coin項目採取買家和批發商等生態參與者最熟悉且最便於攜帶的方法，使其下載移動設備Fish Members應用軟件，提供簡單高效的Fish Coin消費積分平台服務。購買者可通過Fish Members 手機應用，積累並使用reward token，也可方便獲得多種優惠、活動等最新購物信息。

3.3.2. 針對批發市場的客戶管理系統



Fish Coin 項目的消費積分平台用戶大體上可分為批發市場顧客（購

買者）買家以及銷售者批發商。他們基於Fish C o i n 手機應用而使用的消費積分數據將成為了解顧客購物行為的有效市場信息。批發商每月繳納一定的客戶管理服務使用費，即可獲得併使用Fish C o i n 平台收集的顧客數據。批發商利用Fish C o i n 的消費積分平台的顧客數據，按照各自的業務戰略管理顧客，也可進一步掌握信息，以實現業務發展。

3.3.3. 基於區塊鏈系統的電子支付解決方案



Fish Coin 項目 將在Fish Members APP 採用基於二維碼的移動支付功能，為批發商和買家提供快速便捷的交易服務。該移動支付解決方案提供基於二維碼的線上線下快捷支付功能，其中包括數字資產Fish代幣、顧客消費積分、電子商品券等。

Fish Coin 項目 的數字資產可在 APP 用戶之間轉讓，因在區塊鏈系統上進行管理，安全性與擴張性突出，而且在其他公鏈/私鏈以NFT（Non-Fungible Token）形式發行。Fish Coin 項目 利用數字資產的優勢，不斷加強在批發市場中的Fish Coin 項目 數字資產的應用場景，從而擴大到相關商務環境。

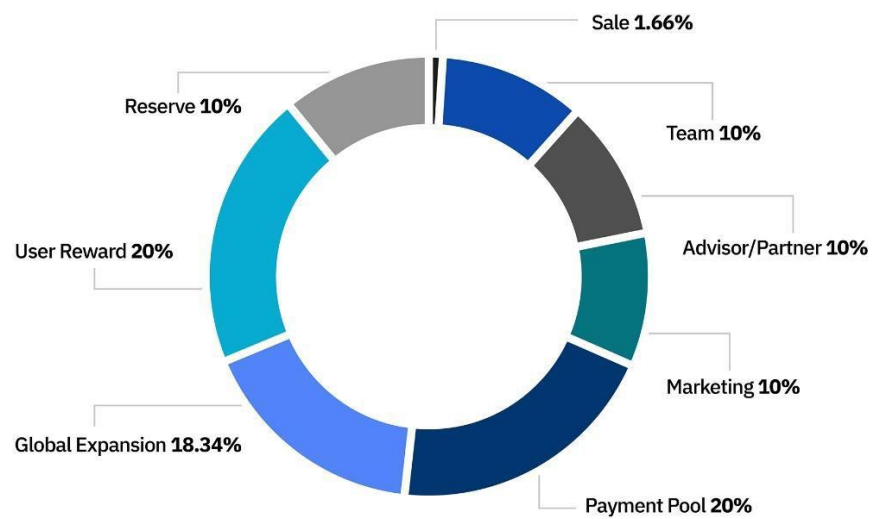
4. 代幣經濟

4.1. 代幣發行信息

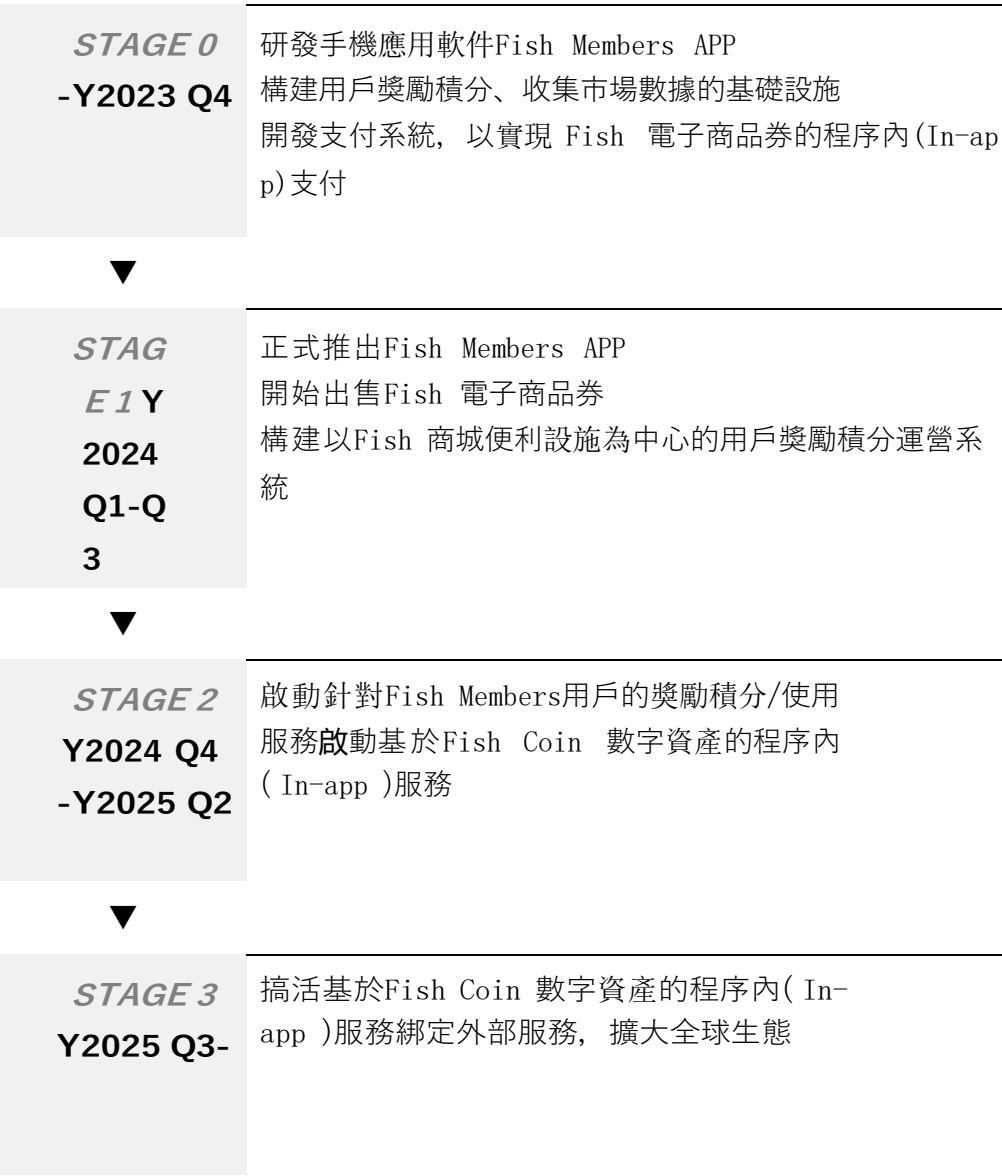
代币名称	Fish Coin
标识	FISH
平台	BSC
标准	BEP 20
发行量	288,000,000 FIS H

4.2. Token Metrics

Fish Coin代幣的用途分配內容如下，但在項目進展所需用途範圍之內，部分比率可進行變更調整。



5. 項目路線圖



上述路線圖是基於當前進展情況做出的說明，可能發生變更。

6. 法定告知事項

本白皮書幫助了解Fish Chain platform 和Fish Coin 代幣（以下統稱“代幣”）的業務模式、技術等信息，是以編寫本書時的狀態為基準（As-is）進行說明，Fish Coin團隊對未來路線圖上記載的項目結論、日程及成果及其一切內容，不提供準確性及恰當性的任何保證。本白皮書內容可按照Fish Coin團隊政策及決策發生變更，對於變更內容的效力以最終版本為先。

本白皮書記載的信息或分析不包括項目參與建議，本書不是投資諮詢或勸誘，使您進行證券、金融商品投資。如需確認書中所載內容以外的各種風險評估、相關法律適用、稅收等相關內容，請另諮詢專家。

您參照或利用本書所做決策的結果及由此產生的所有損害、損失、費用，均自行承擔，

Fish Coin 團隊不負有任何責任。

本白皮書未經管理部門研究或批准，也不意味著本書的發行、散播、推廣事實完全遵守了相關法律或管理規定。發行、散播、推廣可能依照具體情況受相關法規的禁止或限制。另外，管制部門可能對代幣的銷售、所有、使用、儲備加以限制，代幣的銷售及使用可能受到這些措施的影響。

代幣除了在本白皮書規定的Fish Coin平台上使用之外，不具有任何其他用途，其價值及功能不受保障。代幣不是證券或投資商品，擁有代幣不代表可向Fish Coin團隊要求分紅或償還，也不解釋為擁有任何知識產權。

代幣購買伴隨一定的風險。您可能失去全部或相當部分的用來購買代幣的資金，Fish Coin團隊對於購買價、代幣價值不提供任何保障。在參照本白皮書欲購買代幣時，請務必充分了解上述風險，並確認能否接受。

免责条款

本白皮書所含信息可能隨時被翻譯成其他語言或與多名參與者溝通過程中被使用，在翻譯或溝通過程中有可能被改動或產生誤譯的情況，網站公佈的韓文白皮書具有最優先效力，因此，您有責任親自確認具最優先效力的白皮書內容。

Fish Coin 團隊告知並說明以下風險。對於Fish Coin 團隊說明的下述風險，Fish Coin團隊不以任何內容及形式進行陳述或提供保證，下述風險完全由Fish代幣購買人和Fish Chain platform參與者自行承擔。

对未来预测陈述的警告

本白皮書含有在現今時間點對將來計劃及落實（下稱“將來計劃”）進行說明的內容，表述將來計劃時使用“能做”、“可能做”、“預期”、“預計”、“目標”、“預測”、“意圖”、“計劃”、“**查找**”、“相信”、“潛在”、“繼續”、“可能有”之類的單詞或句子，是參照 Fish C o i n 團隊的經驗、當前狀況、未來開發的預計及其他因素，基於認為合理的假設及分析而提出。但其內容不可避免存在風險性及不確定性，實際 Fish C o i n **項目** 結果及成果可能與將來計劃不同。

潜在风险

建議在決定購買及參與Fish 代幣前認真閱讀以下內容，充分分析並理解相關因素及風險。風險包括但不限於：代幣或硬幣受到美國證券交易委員會（SEC）等全球許多管理部門的縝密調查，在包括美國在內的多國Fish 代幣有可能被視作證券。在此情況下，持有特定金額以上的Fish 代幣等時，可能根據與證券相關的法律內容受到限制，Fish 代幣等的轉讓也有可能受到限制，也可能對Fish代幣等銷售附加一定條件，或對Fish 代幣等的兌換或轉讓相關業務進行限制。

而且，因數碼錢包個人秘鑰損壞有可能喪失Fish代幣。在因個人秘鑰丟失、損壞或損傷而不能登錄時，Fish代幣持有人將無法進入基於區塊鏈的數字資產，Fish Coin團隊無法對此進行複原修復。

智能合約技術尚處於開發起步階段，其應用伴隨著運營、技術、管制、財務等方面的風險。智能合約可能不符合當初目的，智能合約內可能隱含缺陷、漏洞或其他問題，可能引起技術問題或帶來Fish 代幣等的損失。

個人、企業等潛在參與者在首發以後可能不參與Fish Coin 項目或代幣的使用，相關認知度也可能不高。而且，Fish Coin 項目有可能無法運營。在此情況下，代幣等的價值可能顯著降低或損失。

Fish Coin的功能含有參與者個人信息的儲存及傳輸，可能受到各類網絡襲擊而發生安全問題，致使個人信息面臨洩露風險。Fish Coin團隊計劃採取安全措施阻斷無權限者登錄數據庫，但由於多種原因可能導致個人信息受到侵害。在此情況下，可能出現法律、金錢損失，對Fish Coin項目產生負面影響。

最近政府對區塊鏈相關產業進行管控的風險與日俱增。根據政府對區塊鏈產業的管制與否及其力度，相關公司的業務將直接或間接受到影響。Fish Coin團隊為推進區塊鏈技術的健康發展，將在遵守相關法規和法律允許範圍內，持續保持穩健的經營。但今後亦可能因法律限制等，對Fish Coin項目產生負面影響，且如果政府對代幣加以限制，為採取應對措施可能需要投入相當程度的時間和資源。